

Appel d'offre- Social Enterprise Local Partners

"Promoting Social Enterprise awareness in Northern Morocco"

Appel à candidatures:

Recherche d'organisations partenaires pour l'élaboration de la campagne de sensibilisation autour de l'entreprise sociale au nord du Maroc.

Objectif :

Un appel à candidature pour participer à la réalisation d'une campagne de sensibilisation visant à promouvoir l'entreprise sociale, dans le cadre du programme lancé par le British Council avec le soutien de l'ambassade Britannique du Maroc.

Contexte :

Le programme 'EntrepreNord' qui sera implémenté dans le Nord du Maroc par le British Council s'appuie sur l'expertise du Royaume-Uni pour soutenir le développement du secteur de l'entreprise sociale au Maroc.

Le Royaume-Uni est le leader mondial dans le domaine et attribue aux entreprises sociales un statut différent de celui des PME avec leurs propres formes juridiques, structurelles et instruments d'investissement.

Ce programme sera mis en œuvre à travers des partenaires qui partagent la conviction d'établir un changement social qui vise le développement durable et une croissance inclusive.

Le British Council croit fortement à l'importance de l'entrepreneuriat et l'innovation sociale et considère comme un domaine clé du développement de l'économie et de la société marocaine. Les entreprises sociales sont des entreprises à mission sociale qui réinvestissent leurs bénéfices dans des activités qui promeuvent davantage leur mission.

L'ambassade Britannique et le British Council ont lancé un programme d'une année visant à promouvoir l'entreprise sociale et l'innovation sociale au Maroc.

Ce programme comprend quatre composantes principales :

- (i) L'information de sensibilisation et partage des meilleures pratiques en Entreprise Sociale à travers des conférences, des ateliers et des campagnes médiatiques ;

- (ii) La sélection, la formation, le coaching, l'accélération et le financement d'un ensemble d'entrepreneurs sociaux ayant des idées novatrices ;
- (iii) L'établissement des partenariats académiques entre des universités britanniques et Marocaines ;
- (iv) La promotion du dialogue politique autour de l'Entreprise Sociale grâce à la formation d'une base solide de partenariats gouvernementaux.

Description du projet :

Une série d'activités sera menée pour favoriser une meilleure compréhension de l'entreprise sociale au sein de la population locale du nord du Maroc. La campagne de sensibilisation comprendra des activités et une campagne numérique afin d'introduire le public au concept de l'entreprise sociale, et encourager les jeunes entrepreneurs sociaux à soumettre leurs candidatures à un concours suite auquel 30 idées d'entreprises sociales seront sélectionnées pour assister à des ateliers de formation afin de les aider à développer leurs idées et les transformer en Entreprises Sociales.

Le British Council vise à organiser un Boot Camp de l'entreprise sociale qui durera 4 jours et qui se conclura par une compétition entre les porteurs de projets qui ont été sélectionnés pour participer au Boot Camp.

Pour ce faire, nous allons lancer une campagne de sensibilisation et de communication afin de promouvoir l'entreprise sociale mais aussi communiquer autour du projet. Nous visons à atteindre 700 jeunes entrepreneurs indépendants, collectifs d'entrepreneurs ou étudiants issus ou localisés dans le Nord du Maroc, afin d'identifier des jeunes porteurs de projets sociaux innovants.

Nous prévoyons avoir 100 Projets sociaux innovants implémentés ou bien en phase d'implémentation à Tanger et/ou Tetouan. Seuls les 30 meilleurs projets seront sélectionnés pour participer au Boot Camp.

La campagne de sensibilisation sera lancée au mois de Janvier 2017 et utilisera plusieurs canaux de communication afin de maximiser la sensibilisation des entrepreneurs potentiels et des associations installés dans la région du Nord du Maroc.

Cette campagne durera trois mois et sera composée de deux sous activités principales :

- 1- Une campagne de sensibilisation ciblant les jeunes individus au sein des universités, incubateurs, ainsi que les ONG travaillant avec les jeunes dans le domaine du développement économique,
- 2- Une campagne globale de communication

Le British Council est à la recherche de deux organisations partenaires avec :

- (i) Une connaissance approfondie du domaine de l'entreprise sociale, de l'innovation sociale, de l'entreprenariat, du processus d'incubation,
- (ii) Un réseau développé

- (iii) Une expérience dans la gestion d'événements au Maroc pour mettre en œuvre une campagne de sensibilisation, et soutenir et faciliter l'animation des ateliers qui seront organisés lors de cette période.

La campagne de sensibilisation sera constituée de quelques activités de sensibilisation (à travers des visites directes aux universités, incubateurs et ONG) qui pourraient être menées avec l'aide des organisations partenaires dans les communautés cibles du Nord. L'objectif de la campagne sera de sensibiliser le public au concept de l'entreprise sociale et de la compétition et inviter les entrepreneurs sociaux potentiels.

Cette campagne devra durer deux à trois semaines avant les ateliers. Chaque organisation partenaire doit identifier de 70 à 100 personnes (dans une liste qui doit contenir le nom, l'organisation et les coordonnées) intéressées à développer une entreprise sociale et qui seront intéressées à participer aux ateliers de l'entreprise sociale prévues et éventuellement à la compétition du Boot-Camp.

Public ciblé :

- Jeunes entrepreneurs sociaux/ entrepreneurs
- Etudiants diplômés
- Institutions de formation
- Organisation de la société civile
- Les décideurs marocains
- Les représentants du gouvernement
- La presse
- Les investisseurs

Attribution et responsabilités du partenaire :

Le partenaire sélectionné sera amené à:

- Travailler en étroite collaboration avec le British Council pour développer les activités de sensibilisation sur le terrain, y compris l'identification des communautés et réseaux potentiels à atteindre. Nous nous attendons à ce que les organisations soient en mesure d'atteindre au moins 500 personnes (y compris les membres des jeunes ONG) et identifient environ 100 entrepreneurs sociaux potentiels (individus ou organisations).
- Assurer l'organisation des activités de sensibilisation au sein des universités, les réseaux de travail, ou toute autre communauté potentielle ciblée- ainsi que la visite directe aux jeunes ONG
- Développer un système de contrôle pour être en mesure de quantifier régulièrement le nombre de jeunes/ ONG atteint.
- Distribuer la documentation et matériel pour promouvoir la compétition du Boot- Camp de l'entreprise sociale (flyers, guide de la compétition ou tout autre matériel nécessaire.)
- Procéder à une évaluation correcte des caravanes et événements de pitching pour apprécier la clarté et la pertinence de toutes les présentations et activités réalisées.

- Aider à l'animation de 2 ateliers (Janvier- Février) pour les jeunes entrepreneurs sociaux et les associations, en étroite coordination avec des experts internationaux dans le domaine de l'entreprise sociale.
- Autres responsabilités telles qu'elles seront indiquée et recommandées par l'équipe du British Council.

Disponibilité :

Le partenaire doit faire preuve de flexibilité et doit être disponible en Janvier et Février 2017.

Lieu :

Tanger et Tétouan.

Profil des partenaires :

- Une expérience avérée dans le domaine de l'entreprise social, dans le soutien aux entrepreneurs, dans les services à l'emploi, et/ ou aide à la jeunesse.
- Forte capacité et expertise dans la prestation de programme de formation et/ ou d'animation d'ateliers en entrepreneuriat.
- Une expérience dans la conception/ gestion d'événements est nécessaire.
- Aptitude avérée à fournir des résultats à temps
- Compétences organisationnelles et de gestion des participants
- Excellentes aptitudes interpersonnelles et de communication
- La maîtrise du français et de l'arabe est obligatoire
- Excellente compétences linguistiques en anglais à l'écrit comme à l'oral.

Pour vous porter candidat :

Merci de répondre à cet appel à candidatures avant le **07 Janvier 2017 à 23h00** en indiquant :

- Votre compréhension de la mission
- Une explication de l'approche proposée pour atteindre les objectifs et les résultats énumérés
- Un programme détaillé des activités et du travail à réaliser y compris le nombre de jours pour compléter le projet.
- Un CV actualisé faisant état d'une expérience pertinente.

Les candidats présélectionnés seront interviewés en Janvier 2017 afin d'approfondir leur proposition et travail.

Merci de soumettre votre offre à : se@britishcouncil.org en indiquant la mention « Social enterprise awareness » dans l'objet de l'email.